



ESTRATEGIA TUTORIAL: ESTÍMULO PARA MEJORAR EL AVANCE ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL IDEA

Eje temático: La tutoría como acción formativa de docentes y estudiantes

Nivel: Medio Superior

Luz María Gil Ramos, lucygil@hotmail.com

Rosa María López Niebla, rosy_lopez_niebla@hotmail.com

José Juan Terrazas Frausto, joterrazasfa@uadec.edu.mx

Universidad Autónoma de Coahuila, Instituto de Enseñanza Abierta, Unidad Saltillo

RESUMEN

El presente trabajo es el resultado de una de las funciones de la tutoría, que se orienta a acompañar al estudiante en su trayecto de estudios, impulsando su motivación. Es un trabajo piloto de investigación, llevado a cabo durante los meses de abril a junio de 2016. La estrategia de estímulo está fundamentada en la teoría de la Expectación de Vroom, la cual, señala la interacción de tres factores para consolidar la motivación. La estrategia motivacional, se inspiró en la analogía de la dinámica comercial canje de puntos que cadenas comerciales de autoservicio llevan a cabo con el fin de incrementar ventas entre sus clientes. La evaluación de la estrategia, se realizó mediante el seguimiento de las acreditaciones y periodicidad de los exámenes de los participantes. Se aplicó una encuesta tipo Likert, para evaluar la actitud de los alumnos hacia la pertinencia de la estrategia motivacional utilizada.



INTRODUCCIÓN

En el Instituto de Enseñanza Abierta, Unidad Saltillo, de la Universidad Autónoma de Coahuila, se presenta una multivariedad de factores que influyen en el aprendizaje de los alumnos, como lo son la modalidad sui géneris del sistema de enseñanza que se brinda, la heterogeneidad de alumnos que se atienden, el ingreso de alumnos que se apertura en cuatro períodos al año y los diferentes perfiles de estudiantado que se originan, respecto a edad, sexo, escuela de procedencia y avance en las materias.

El programa de Tutorías en nuestra Institución, con apego a los lineamientos de la Acción Tutorial establecido en el Marco Curricular Común (MCC) del Sistema Nacional de Bachilleratos, se caracteriza por el implemento permanente de estrategias innovadoras que surgen dentro del colegiado de tutores.

Con el esfuerzo concomitante por brindar un acompañamiento de calidad a los estudiantes mediante las tutorías y asesorías, en el presente ciclo escolar, 2015-2016, se optó por recurrir a la técnica lluvia de ideas, para diagnosticar causas de la apatía al estudio por parte de los estudiantes y su falta de interés por obtener en los exámenes, mayores puntajes de la calificación cuya mínima aprobatoria es de 70. Por lo que llegamos a los siguientes supuestos:

- Los estudiantes solamente estudian para acreditar los exámenes con la mínima calificación (70)
- No representa un reto incrementar el promedio
- No acuden con los tutores
- La modalidad del sistema abierto refuerza su zona de confort.
- Las bajas expectativas de los estudiantes respecto a obtener un alto nivel de rendimiento académico, traen como resultado frustración en éstos por reprobar, en tanto que similar sentimiento es experimentado por tutores y asesores.



DESARROLLO

Fundamentación.

Teoría de la expectación de Víctor Vroom. El estímulo escolar es un tema que cobra relevante importancia para la construcción del aprendizaje, al respecto, Doménech y García (1997) aluden que “la motivación es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general.” Este impulso que “mueve a hacer algo”, está influenciado por las actitudes, percepciones, expectativas y autoconceptos del estudiante en relación de la tarea a realizar, y de las metas que pretende alcanzar. Víctor Vroom estudioso de la motivación en el campo laboral y creador de la Teoría de Expectación propone que “la gente prepondera a actuar de cierta manera con la esperanza de que un resultado determinado ocurra después de su acto y de acuerdo con el atractivo que dicho resultado sea para la persona. Para Vroom, los efectos de los premios están siempre relacionados con el valor que la persona concede a los mismos y con las expectativas de conseguir lo que es justo y equitativo” Palomo, M (2010). La aplicación de esta Teoría de las Expectativas en las tutorías, tiene gran impacto por fortalecer la motivación personal hacia el logro de las metas mediante la fuerza que represente para el estudiante, un estímulo para lograr sus expectativas, así, según Méndez, (2009), está constituida por la convicción que posee la persona de que el esfuerzo depositado en su trabajo producirá el efecto deseado.

Metodología

Ante la problemática expuesta, se desprende la pregunta de investigación **¿Qué tipo de estrategia de estímulo ha de aplicarse a los estudiantes del Instituto de Enseñanza Abierta, U.S. de la Universidad Autónoma de Coahuila, para incrementar su avance académico y la calificación de los exámenes con que son evaluados?**

Hipótesis: La aplicación de una estrategia de estímulo centrada en expectativas de logro a estudiantes del Instituto de Enseñanza Abierta, U.S. de la Universidad Autónoma de Coahuila, incrementará la calificación mínima aprobatoria de los exámenes con que son evaluados, así como, su avance académico.



Objetivo General

Aplicar una estrategia de estímulo centrada en expectativas de logro a los estudiantes del IDEA U.S. para incrementar su avance académico y las calificaciones de los exámenes con que son evaluados.

Objetivos específicos

Configurar lineamientos para promover el uso de estrategias motivacionales a estudiantes del Instituto de Enseñanza Abierta, U.S. de la Universidad Autónoma de Coahuila.

Objetivos particulares

Aplicar y evaluar la estrategia de estímulo aplicada a los estudiantes del IDEA U.S. para incrementar el avance académico y la calificación de los exámenes con que son evaluados.

Este proyecto se llevó a cabo de la siguiente manera:

-
- El proyecto, se inspiró en la dinámica comercial de canjeo de puntos que Tiendas de Autoservicio llevan a cabo, para incrementar ventas en sus clientes.
- Determinación conceptual de estrategia de estímulo al proyecto piloto del objetivo y condiciones de operatividad.
- Revisión bibliográfica para fundamentar esta estrategia motivacional en la teoría de las expectativas de Vroom.
- Reunión informativa del proyecto con los estudiantes asesorados en Química y en Psicología.
- Establecimiento de requisitos para participar en el proyecto: acreditación de examen. El criterio de canje de puntos se estableció a partir de la calificación de 70. Los puntos son acumulables y válidos para todas las materias. Se estableció la equivalencia en puntos para cada “regalo”. Elaboración de una tabla de regalos y los puntos obtenidos sobre 70.
- Separación de regalos con caducidad para canjear sus puntos correspondientes.



Población participante

El proyecto, inició el 11 de abril del año en curso y finalizó hasta el 24 de Junio de 2016. Registro abierto a la libre participación.

Cuadro 1. Participantes en el proyecto.

Inscritos		Inscritos no activos		Inscritos activos		Exámenes presentados y acreditados de Feb-Abril 2016. ACTIVOS		Exámenes presentados y acreditados de 1º. Abril a Junio 3 /2016	
TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL	
59		11		48		155		199/ 147	
H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
22	37	3	8	19	29	48 /26	107 / 79	73 / 52	126 / 95

Resultados

Los resultados obtenidos, durante la puesta en marcha de este proyecto piloto se observó que de 19 participantes hombres en activo presentaron 48 exámenes de enero a marzo de 2016 -tres meses antes de iniciar el proyecto - y de ellos, acreditaron 26 (54%). Las 29 mujeres en activo, presentaron 107 exámenes de enero a marzo de 2016 y de ellos acreditaron 79 exámenes (73%).

De abril a 3 de Junio de 2016, los hombres presentaron 73 exámenes, acreditando 52, (71%). Las mujeres presentaron 126 exámenes y de ellos acreditaron 95 (75%). Resultando 147 exámenes acreditados del 11 de abril al 3 de Junio de 2016.

Las materias que más acreditaron fueron las siguientes: (Cuadro 2)



Cuadro 2. Materias acreditadas durante el periodo (11 de Abril - Junio 3 de 2016)

Bio	Quí	Mat	TLR	Fís	Ing	Fil	Soc	Psi	DH	Lóg	Psic.Opt	H. de la Cult	Meto	Artes	Inf	Total
29	19	18	17	13	12	9	7	4	4	4	3	3	2	2	1	147

Resultados de la encuesta de evaluación del proyecto de estímulo, revelan que:

Los estudiantes expresan que recomiendan este proyecto, porque los ha motivado a presentar sus exámenes más rápido y han aprobado más materias en el periodo abril-junio en relación con el principio del semestre que todavía no se aplicaba el canje de los puntos.

CONCLUSIONES

El proyecto piloto, por sus resultados arrojados tanto en el seguimiento académico de los estudiantes participantes, como los de la encuesta aplicada para recoger la opinión de éstos, corroboran las tres relaciones de la Teoría de la expectativa, que son: relación esfuerzo-desempeño, relación desempeño-recompensa y relación recompensas-metas personales, reflejándose en que los estudiantes se motivaron para incrementar su calificación aprobatoria (esfuerzo en que se centra esta investigación exploratoria), esta motivación los hizo creer en sí mismos, al percibir que el esfuerzo les traería un premio/ recompensa institucional y en consecuencia, los premios satisficieron su meta personal.

Por lo expuesto, esta estrategia resultó eficaz, toda vez que despertó expectativas de logro, acordes al esfuerzo a realizar para ganarse la recompensa/premio. La motivación en los estudiantes, se mantuvo estable durante el proyecto (2 meses), toda vez que además de incrementar su calificación aprobatoria, se incrementó el número de exámenes presentados, así se aceptaron propuestas de los propios discentes como implementar "sistema de separado" de los premios que les gustaba, y premios especiales "sobre-pedido". Lo cual confirma que las "orientaciones motivacionales de los alumnos son predictoras de la persistencia de los comportamientos" Vallerand y Bissonnette (1992).



REFERENCIAS

ANUIES, 2001, en Portal del tutor http://www.tutor.unam.mx/taller_M1_01.html Francisco J. García Bacete
Diccionario,(s/f) en <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CANJE.htm>

García, F., Doménech, F, (1997). Motivación, Aprendizaje y Rendimiento Escolar volumen: 1 NÚMERO:
0.Revista electrónica de motivación y emoción. Universidad Jaume I de Castellón. En
<http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html>

Joint Comité,(1988). Concepto de Evaluación. La evaluación en educación a distancia. 4ª.
Unidad.Enhttp://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/90/cd/cursofor/cap_4/cap4a.htm

Otálvarez,G.(s/f). La Teoría de las Expectativas de Vroom
<http://doctoradocienciasdelaeducacionuft.bligoo.es/la-teoria-de-las-expectativas-de-vroom>

Palomo, M (2010). Liderazgo y motivación de equipos de trabajo. Libros profesionales de empresa. Esic.
Editorial p.103.Sexta edición.Madrid

Real Academia Española,2016. Diccionario de la Lengua Española. 24ª edición en
<http://dle.rae.es/?id=H11X80V>

Suárez & Fernández (2005) en
http://app.vpa.unellez.edu.ve/bibliotecavpa/opac_css/doc_num.php?explnum_id=29

Teorías de la motivación, (s/f).Teorías de Expectativas. En
<https://teoriasmotivacionales.wordpress.com/teorias-modernas-de-motivacion/teoria-de-expectativas/>

Vallerand y Bissonnette (1992). La teoría de las metas de logro. En
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de06.pdf;jsessionid=1C87035B40BE935BF92B1570596C190E.tdx1?sequence=2>