



## IMPORTANCIA DE CONOCER LOS FACTORES QUE INCIDEN EN LA MOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS EN TUTORÍA.

**Eje temático:** Tendencias y practicas innovadoras para la atención integral del estudiante

**Nivel:** Media Superior

Leticia Sesento García

Nallely Guadalupe Cortes Arcos

Rodolfo Lucio Domínguez

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo,

Coordinación de Tutoría.

### RESUMEN

La motivación consiste en el proceso que provoca cierto comportamiento, mantiene la actividad o la modifica. Motivar, es pues, predisponer al alumno hacia lo que se quiere enseñar, es llevarlo a participar activamente en los trabajos escolares. La escuela se ha ido conformando en un lugar donde muchos jóvenes sienten que asistir es una pérdida de tiempo, generándose una falta de motivación e interés y son estos factores los que repercuten en las problemáticas de aprendizaje en la adolescencia.

Es por eso, que es indispensable conocer qué factores afectan la motivación de los alumnos. La presente investigación tiene por objetivo conocer los factores que afectan la motivación de los alumnos de educación media superior. Para ello, se trabajó con alumnos del “Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo” de la ciudad de Morelia, Michoacán. La muestra estuvo compuesta por 65 alumnos de ambos sexos (entre 15 y 18 años), a los cuales, se les aplicó el Test MAPE-2 o Motivación para el Aprendizaje y la Ejecución, de Montero y Alonso-Tapia, que evalúa la motivación de logro o de ejecución en el contexto escolar. Este cuestionario está formado por 74 ítems de respuesta sí o no.

Realizado el análisis de los datos, los resultados muestran que existe un correlación positiva en cuanto a la ambición y la alta capacidad que tienen los alumnos a la hora de realizar actividades, lo que permite observar, que una de la mayores motivaciones para los alumnos es tener una ambición o interés alto hacia el objetivo que se desea alcanzar. En base a lo anterior, se muestra que la persona se motiva más por el proceso de aprendizaje cuando confía en sus capacidades y posee altas expectativas de auto-eficacia, además de valorar las actividades educativas y responsabilizarse de los objetivos de aprendizaje. Sobre el tema de la emoción, diversos autores mencionan que existe un vínculo entre esta y la motivación.

Palabras Clave: motivación, medio superior, alumnos.



## INTRODUCCIÓN

Un hecho que preocupa permanentemente a las autoridades educativas hasta el punto de promover periódicamente reformas del sistema educativo es el de evitar el elevado porcentaje de alumnos para quienes su paso por la escuela parece haberles servido de poco.

La característica más notable de esto es la falta de interés por el estudio y todo lo que tenga que ver con el aprendizaje escolar, desinterés que parece venir determinado, entre otros factores, por la dificultad que han encontrado para comprender las explicaciones dadas por los profesores, la dificultad de comprender y aprender la información transmitida por los textos escolares, la elevada experiencia de fracaso y la ausencia de valor y significación de los objetivos de aprendizaje propuestos, causas que de algún modo se determinan recíprocamente (Tapia, 1992).

Los hechos que acabamos de resumir sugieren muchas cuestiones, de entre las cuales hay dos que nos interesan de modo especial, a) cuáles son las raíces de esa falta de motivación por la actividad escolar que se pone de manifiesto en tantos adolescentes o, planteada de otro modo, qué diferencia a los adolescentes que afrontan con interés y dedicación el aprendizaje escolar de aquellos para quienes la actividad escolar resulta una carga de la que hay que liberarse, y b) qué se puede hacer para motivar a éstos últimos.

## DESARROLLO

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.

De acuerdo con Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432). Ajello (2003) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo,



la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta.

Según Bisquerra (2000): La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas.

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento). Estos autores, luego de recopilar las opiniones de muchos otros, formulan la siguiente definición de motivación: podríamos entenderla como proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar.

De acuerdo con Orellana Miguel (2008) La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera en diferentes situaciones. Williams y Burden (1999), destacan la relación existente entre factores internos y externos que activan y mantienen la motivación, haciendo énfasis en que “sería una forma muy simplista el considerar ambos factores independientes”.

El propósito de la motivación puede considerarse triple, de acuerdo por lo expuesto con Bali, Cázares y Wisniewski (1997):



- Despertar el interés hacia las tareas de aprendizaje.
- Estimular el deseo de aprender las tareas de aprendizaje.
- Conducir a un estado de confort y satisfacción por medio de las actividades que se realizan.

Algunos estudiantes parecen estar naturalmente entusiasmados por aprender, pero muchos necesitan o esperan que sus maestros los inspiren, los reten y los estimulen. "El aprendizaje efectivo en el salón de clases depende de la habilidad del maestro para mantener el interés que trajo a los estudiantes al curso en un primer momento" Ericksen, (1978).

Cualquier nivel de motivación que los alumnos traigan al salón de clases, éste será transformado para bien o para mal, por lo que suceda en el salón de clases. Muchos factores pueden afectar la motivación de los estudiantes para trabajar y por consiguiente para aprender.

De acuerdo con Sass, (1989) también se pueden ver afectados el interés por la materia, la percepción de su utilidad, el deseo de obtener logros, la confianza en sí mismo y la autoestima, así como la paciencia y la persistencia.

Para impulsar a los alumnos a ser estudiantes más independientes y auto motivados, de acuerdo con Gross (2009), los maestros deben tener en cuenta lo siguiente:

- Satisfacer las necesidades y motivos de los estudiantes trabajando las fortalezas e intereses de éstos.
- Hacer que los estudiantes sean participantes activos en clase.
- Mantener expectativas altas, pero realistas, sobre sus estudiantes
- Ayudar a los estudiantes a establecer sus propios objetivos.
- Comunicar a los estudiantes las exigencias de la asignatura para aprobarla.
- Fortalecer la automotivación de los estudiantes.
- Evitar crear competencia entre los estudiantes.
- Ser entusiasta con su asignatura.
- Variar las actividades de enseñanza.
- Diseñar exámenes que fomenten el tipo de aprendizaje que se desea que los alumnos asuman.



- Dar feedback a los estudiantes tan pronto como sea posible.
- Recompensar el éxito.
- Ser específico, cuando se haga una crítica negativa, nunca a la persona.
- Evitar comentarios degradantes en la clase.
- Asignar la lectura de los temas a debatir con anterioridad.
- Asignar trabajos escritos a aquellos estudiantes que de manera continua no participen en las discusiones, debates o lluvia de ideas.

Una razón importante para analizar el tema de la motivación es su incidencia en el aprendizaje. Una de las propuestas que mejor plantea la complejidad de los procesos motivacionales académicos, según Cerezo y Casanova (2004), es la que presentan Pintrich y De Groot, que distinguen tres categorías relevantes para la motivación en ambientes educativos: la primera se relaciona con un componente de expectativas, que incluye las creencias de las personas estudiantes sobre su capacidad para ejecutar una tarea; la segunda se asocia a un componente de valor, relacionado con sus metas y sus percepciones sobre la importancia e interés de la tarea; la tercera, a un componente afectivo, que incluye las consecuencias afectivo-emocionales derivadas de la realización de una tarea, así como de los resultados de éxito o fracaso académico.

Estos autores agregan que las investigaciones revelan que la persona se motiva más por el proceso de aprendizaje cuando confía en sus capacidades y posee altas expectativas de auto-eficacia, además de valorar las actividades educativas y responsabilizarse de los objetivos de aprendizaje. Sobre el tema de la emoción, diversos autores mencionan que existe un vínculo entre esta y la motivación.

### **Objetivo**

Conocer los factores que afectan la motivación de los alumnos de educación media superior.

### **Participantes**



Se trabajó con alumnos de la Preparatoria no. 1 “Colegio Primitivo y Nacional de San Nicolás de Hidalgo” de la ciudad de Morelia, Michoacán. La muestra estuvo compuesta por 65 alumnos de ambos sexos (entre 15 y 18 años).

### Instrumentos

Se aplicó el Test MAPE-2 o Motivación para el Aprendizaje y la Ejecución, de Montero y Alonso-Tapia, que evalúa la motivación de logro o de ejecución en el contexto escolar. Este cuestionario está formado por 74 ítems de respuesta sí o no, formando seis escalas básicas y tres escalas correspondientes a factores de segundo orden.

### Procedimiento

La aplicación de la prueba se hizo de manera grupal siendo una muestra no probabilística por conveniencia. Antes de proceder a dar las indicaciones, se les explico brevemente en qué consistía la investigación y cuál era el objetivo de la misma. Posteriormente se les pregunto a los participantes si estaban de acuerdo en participar. Una vez terminada la aplicación, se agradeció su participación.

### Resultados

Correlaciones							
		alta_capacidad	motivacion	ambicion	ansiedad	ansiedad_facilitadora	vagancia
alta_capacidad	Correlación de Pearson	1	.069	.461**	.068	.210	.103
	Sig. (bilateral)		.582	.000	.593	.094	.413
	N	65	65	65	65	65	65
motivacion	Correlación de Pearson	.069	1	.182	-.220	-.022	.151
	Sig. (bilateral)	.582		.148	.078	.862	.230
	N	65	65	65	65	65	65
ambicion	Correlación de Pearson	.461**	.182	1	-.134	.202	.013
	Sig. (bilateral)	.000	.148		.288	.106	.921
	N	65	65	65	65	65	65



ansiedad	Correlación de Pearson	.068	-.220	-.134	1	-.090	.270*
	Sig. (bilateral)	.593	.078	.288		.477	.030
	N	65	65	65	65	65	65
ansiedad_facilitadora	Correlación de Pearson	.210	-.022	.202	-.090	1	.092
	Sig. (bilateral)	.094	.862	.106	.477		.468
	N	65	65	65	65	65	65
vagancia	Correlación de Pearson	.103	.151	.013	.270*	.092	1
	Sig. (bilateral)	.413	.230	.921	.030	.468	
	N	65	65	65	65	65	65

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

\* La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).

La primera tabla nos muestra que existe una correlación positiva en cuanto a la ambición y la alta capacidad que tienen los alumnos a la hora de realizar actividades, lo que nos da a entender que una de las mayores motivaciones para los alumnos es tener una ambición o interés alto hacia el objetivo que se desea alcanzar.

Correlaciones				
		motivacion_aprendizaje	motivacion_resultado	miedo_fracaso
motivacion_aprendizaje	Correlación de Pearson	1	.370**	.018
	Sig. (bilateral)		.002	.888
	N	65	65	65
motivacion_resultado	Correlación de Pearson	.370**	1	-.145
	Sig. (bilateral)	.002		.248
	N	65	65	65
miedo_fracaso	Correlación de Pearson	.018	-.145	1
	Sig. (bilateral)	.888	.248	
	N	65	65	65

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En esta tabla se muestra que existe una relación en cuanto a la motivación por el resultado y la motivación por el aprendizaje lo que nos da indicios de que algunos de los alumnos se sienten motivados por aprender pero a la vez se sienten motivados por el resultado que van a obtener o que quieren obtener.



## CONCLUSIONES

Con base en los resultados y lo que algunos autores dicen podemos decir que la persona se motiva más por el proceso de aprendizaje cuando confía en sus capacidades y posee altas expectativas de auto-eficacia, además de valorar las actividades educativas y responsabilizarse de los objetivos de aprendizaje. Sobre el tema de la emoción, diversos autores mencionan que existe un vínculo entre ésta y la motivación.





## REFERENCIAS

- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. En C. Pontecorvo (Coord.), Manual de psicología de la educación (pp. 251-271). España: Popular.
- Bali Chávez G., Cázares Castillo A. y Wisniewski Piotr M., (1997) La voluntad de aprender: La motivación intrínseca en el educando y validación de una escala para medirla. Recuperado en mayo 25, 2016, disponible en <http://www.mty.itesm.mx/die/ddre/transferecia/transferecia42/eli-03.htm>
- Bisquerra, R. (2000). Educación emocional y bienestar. Barcelona: CISSPRAXIS.
- Cerezo, M. T., y Casanova, P. F. (2004). Diferencias de género en la motivación académica de los alumnos de educación secundaria obligatoria. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, 2(1), 97-112. Departamento de Psicología, Universidad de Jaén, España. Consultado el 24 de mayo de 2016, de: [http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/3/espanol/Art\\_3\\_31.pdf](http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/articulos/3/espanol/Art_3_31.pdf)
- Ericksen, S. C. (1978) "The Lecture." Memo to the Faculty, no. 60. Ann Arbor: Center for Research on Teaching and Learning, University of Michigan. Recuperado en 12 de mayo de 2016, disponible en <http://teaching.berkeley.edu/bgd/largelecture.html>
- Gross Davis Barbara (2009) Tools for Teaching. Jossey-Bass Publishers: San Francisco.
- Herrera, F., Ramírez, M. I., Roa, J. M., y Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. Revista Iberoamericana de Educación, Sección de Investigación, N° 37/2. España. Consultado el 5 de mayo de 2016, 170 Revista Educación 33(2), 153-170, ISSN: 0379-7082, 2009.de: <http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera.PDF>
- Orellanes Miguel (2008) motivación en el aula. Newsletter sappiens. Recuperado el 17 mayo de 2016, disponible en [http://www.sappiens.com/castellano/articulos.nsf/educadores/motivación\\_en\\_el\\_aula/58c86325BD7A8839C12574740072B99A!opendocument](http://www.sappiens.com/castellano/articulos.nsf/educadores/motivación_en_el_aula/58c86325BD7A8839C12574740072B99A!opendocument)



Sass, E. J. (1989) "Motivation in the College Classroom: What Students Tell Us." Teaching of Psychology, disponible en <http://teaching.berkeley.edu/bgd/motivate.html>

Santrock, J. (2002). Psicología de la educación. México: Mc Graw-Hill.

Trechera, J. L. (2005). Saber motivar: ¿El palo o la zanahoria? Consultado el 15 de febrero de 2016, de: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>

Williams Marion, Burden Roberto L. (1999) Psicología para profesores de idiomas. Cambridge University Press.