



EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DE LOS JOVENES TUTORADOS: CASO LECTORES 360°

Eje temático: Tendencias y prácticas innovadoras para la atención integral del estudiante
Orientación en actividades formativas extracurriculares.

Nivel del sistema escolar: Licenciatura

María del Carmen García Moraga, macagamo@caborca.uson.mx

Universidad de Sonora, URN, Campus Caborca, Departamento de Ciencias Químicas

María del Rosario Quintanar Gallardo, mrquin@caborca.uson.mx

Universidad de Sonora, URN, Campus Caborca, Departamento de Ciencias Económico Administrativo

Lizbeth Salgado Beltrán. lsalgado@caborca.uson.mx,

Universidad de Sonora, URN, Campus Caborca, Departamento de Ciencias Económico Administrativo

RESUMEN

En la Universidad de Sonora, Campus Caborca, se cuenta con actividades extracurriculares que apoyan el Programa Institucional de tutorías con la finalidad de brindar una educación integral al estudiante, una de ellas es el programa lectores 360° encaminado a incrementar el hábito por la lectura en la comunidad universitaria, que surge como respuesta a la preocupación de los tutores, por el escaso valor que le dan los jóvenes a la lectura. Para conocer el efecto que ha tenido en el lapso de tres años, se realizó una investigación con el objetivo de evaluar el impacto de lectores en los jóvenes tutorados como actividad extracurricular (conocimiento del funcionamiento y beneficios) para la implementación de estrategias de mejora. El estudio se llevó a cabo con una población finita, seleccionando una muestra aleatoria simple de 170 estudiantes (nivel de confianza 95.5, margen de error 7.25). Como resultado, el 62.4% están de acuerdo en que la lectura es un buen hábito para aprender, sin embargo el 31.8% indica que es indiferente a que ha incrementado el hábito de la lectura con el programa lectores 360°. Esto ayudará a hacer un cambio en la reestructuración y funcionamiento del programa sin perder su esencia.



INTRODUCCIÓN

El Programa Institucional de Tutorías (PIT) es uno de los programas prioritarios contenidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2001-2005 de la Universidad de Sonora tiene como objetivo elevar la calidad del proceso educativo a través de la atención personalizada de los problemas que influyen en el desempeño y rendimiento escolar del estudiante, con el fin de mejorar las condiciones de aprendizaje y desarrollo de valores, actitudes y hábitos que contribuyan a la integridad de su formación profesional y humana. La tutoría consiste en un proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes, que se concreta mediante la atención personalizada a un alumno o a un grupo reducido de alumnos, por parte de académicos competentes y formados para esta función, apoyándose conceptualmente en las teorías del aprendizaje más que en las de la enseñanza (PIT, 2012).

En el Campus Caborca, de esta institución existen varios programas de actividades extracurriculares que sirven de apoyo a la actividad tutorial, como son los grupos representativos de baile, canto, teatro, basketbol, voleybol, futbol, béisbol, banda de guerra, tai kwan do, así como talleres libres de varias disciplinas de arte.

Sin embargo, en los últimos años por comentarios en reuniones de academia se ha observado una preocupación constante por parte de los tutores con respecto a uno de los principales problemas que detectan en los alumnos en el proceso enseñanza-aprendizaje, y es que no tienen el hábito de la lectura, se les dificulta comprender los textos, su capacidad de redactar es precaria y aunado a esto su ortografía deja mucho que desear, situación que obstaculiza en gran medida la labor del tutor.

Por otra parte, de una lista de 108 países de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, México ocupa el penúltimo lugar en lectura. En promedio los mexicanos leen 2.8 libros al año y sólo 2% de la población tiene como hábito permanente la lectura, mientras que en España se leen 7.5 libros y en Alemania 12 de acuerdo con la Encuesta Nacional de Lectura 2012, en México existe una biblioteca por cada 15 mil y una librería por cada 200 mil habitantes. En este contexto, es evidente que



existe un problema grande en cuestiones de educación y cultura, puesto que la lectura es la llave del conocimiento (Villamil, 2013).

A partir de estos hechos surge el programa lectores 360° en el 2013 como una inquietud de un grupo de maestras de los departamentos de Químico Biólogo y de Ciencias Económico Administrativas para proporcionar una herramienta que auxilie el programa de tutorías en esta área tan difícil actualmente, puesto que se vive en una era donde las nuevas tecnologías, a pesar de ser muy buen instrumento de aprendizaje, hacen que las personas se interesen cada vez menos en leer información bien estructurada y de utilidad que les ayude a minimizar los problemas antes mencionados.

De esta manera, resultó necesario crear espacios y estrategias para incentivar la lectura mediante un programa de extensión que consistió inicialmente en colocar revisteros dentro del Campus con la finalidad de inculcar el gusto por la lectura entre los estudiantes, al cual se le han ido sumando otras acciones, como la mesa de libros de regalo y campañas de liberación de libros.

A pesar de que el programa ha estado permeando hacia el exterior del campus universitario por medio de participación en congresos y eventos culturales, se tienen dudas sobre el conocimiento y la efectividad de su funcionamiento, por lo que se realizó una investigación con el objetivo de evaluar si los jóvenes tutorados, identifican el programa, si saben cómo funciona y si han sido beneficiados por alguna de las actividades del mismo

DESARROLLO

Estructura y funcionamiento del programa Lectores 360°

Para llevar a cabo el diseño del proyecto paralelo a la tutoría, primeramente, se realizó un análisis de los aspectos necesarios para su desarrollo, considerándose los requerimientos, así como la sistematización de la dinámica que se implementaría en la Unidad, los beneficiarios a los que estaría dirigido y la disposición



que tendría. Para dar marcha al proyecto se decidió trabajar por fases debido al tiempo escolarizado en la Institución.

Primera fase. El proyecto "Lectores 360°" inició en el año 2013, realizando los registros ante las instancias correspondiente en la Institución exponiendo las características y alcances del proyecto.

Segunda fase. Una vez autorizado, se solicitó apoyo en diseño gráfico y publicidad.

Tercera fase: Se requirió apoyo de los Directores de División, Jefes de Departamento y Coordinadores de Programa que tienen bajo su responsabilidad las suscripciones de revistas periódicas, así como de personal docente en general ya que conservan suscripciones de revistas científicas para que a manera de donación participaran solidariamente con revistas actualizadas y de interés científico.

Cuarta fase. Como parte del mantenimiento del revistero, se asegura que los contenidos de las revistas se centren en el perfil del alumno, tratando de conseguir información actualizada para despertar más su interés.

Quinta fase. Cada semestre, se lleva a cabo una campaña de donación de libros de diferentes escritores, siendo liberados (abandonados) en toda la Universidad de Sonora Unidad Caborca, procurando que no sea en el piso directamente y que los libros no estén rotos o incompletos. Para realizar esta fase de forma práctica se recurre a los siguientes apoyos.

- ✓ Colaboración de estudiantes de distintos semestres y de distintas áreas universitarias para la organización.
- ✓ Donación de libros literarios, se realiza indagación para localizar a todos aquellos quienes estén dispuestos a donar un libro.
- ✓ Elaboración de una fanpage. Para el diseño del portal, se invitó a participar mediante Servicio Social a un grupo de estudiantes Universitarios de la Licenciatura de Mercadotecnia, se empleó tecnología web, principalmente, Facebook, puesto que dicha vía actualmente juega un papel muy importante como medio de comunicación entre los jóvenes y permite que el contenido de la página se encuentre disponible desde cualquier lugar donde se ubique el usuario. El portal es interactivo, y su diseño está regido por principios éticos y morales. Sexta fase. Evaluación mediante encuesta del conocimiento del programa Lectores 360°. Se realizó una investigación a través de encuestas,



aplicadas al alumnado para detectar si identifican el programa y la forma como funciona y si han sido beneficiados por algunas de las actividades del mismo, obteniéndose resultados que ayudarán a hacer un cambio en la reestructuración y funcionamiento del programa sin perder la esencia del mismo.

Metodología

Para evaluar el impacto de lectores en los jóvenes tutorados como actividad extracurricular se llevó a cabo un estudio donde se aplicó un instrumento de medición a 170 estudiantes (Tabla 1). La encuesta está compuesta por 19 ítems agrupados en: 1) conocimiento y funcionamiento del programa (10 ítems); 2) beneficios (5 ítems) y 3) datos de clasificación (4 ítems).

Tabla 1.

Ficha técnica

Fecha de recogida de datos	05 al 16 de febrero del 2016
Población	Estudiantes Unison, Campus Caborca
Universo	1629
Nivel de confianza	95.5 x 100
Margen de posible de error	de \pm 7.25 por 100
Muestra	170

El trabajo de campo se realizó por medio de un muestreo aleatorio simple, en el cual todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, por lo tanto consistió básicamente en interceptar a los tutorados que contestaran voluntariamente. Con el objetivo de estudiar el comportamiento de las variables en forma individual al tener una primera impresión de la tendencia de los resultados (Pedret *et al.*, 2003), el proceso de análisis fue univariante.

Resultados



Respecto a los datos de clasificación (Tabla 2), se observa que en el rango de los 18-21 años se concentra la mayor proporción de la muestra, 64.10%. Seguido de aquéllos que se encuentran en el tramo de los 22-25 años de edad (29.40%). La distribución por género es relativamente homogénea, 53.4% mujeres. El 35.9% se encuentra en el 4to., el 22.9% en 2do., el 18.8% en 8vo y 14.10% en 6to. Semestre. El 41.2% pertenece a la licenciatura en administración, el 17.10% en ingeniero industrial, el 15.9% contador público y el resto se divide en derecho, químico biólogo, psicología y mercadotecnia.

Tabla 2.

Datos de clasificación

Sexo	
M	H
53.40%	46.60%
Edad	
18-21 años	64.10%
22-25 años	29.40%
26 en adelante	6.50%
Semestre	
2do.	22.90%
4to.	35.90%
5to.	1.80%
6to.	14.10%
7mo.	6.50%
8vo.	18.80%
Carrera	
Administración	41.20%
Ing. Industrial	17.10%
Contador Publico	15.90%
Derecho	9.40%
Químico Biólogo	7.10%
Psicología	3.60%
Mercadotecnia	3.40%
Negocios y Comercio Internacionales	2.30%



Sobre el conocimiento y funcionamiento del programa, el 74.7% lo conocen, lo cual es una cifra importante, sin embargo poco más de la mitad encuestada (51.8%) no ha donado. El evento que más conocen, es la liberación de libros con un 66.5% al igual que los revisteros y se presenta un alto desconocimiento en la mesa de libros gratis (79.4%). Lo cual indica, que en esta última actividad se deberá poner más esfuerzo para lograr un mayor impacto en los jóvenes tutorados (Tabla 3).

Tabla 3.

Conocimiento sobre Lectores 360º

	Si	No	Ns/Nr
Conocimiento de Lectores 360º	74.7%	24.7%	0.60%
Donación de libros/revistas	28.2%	51.8%	20%
Eventos que conoce	Si	No	Ns/Nr
Liberación de libros	66.5%	33.5%	0%
Mesa de libros gratis	17.1%	3.5%	79.4%
Revisteros	66.5%	8.8%	24.7%

En el caso particular de las liberaciones de libros, poco más de la mitad no ha participado (35.3%) o no sabe/no responde (20.6%). Si bien el evento es conocido, aun se requiere de la colaboración de los estudiantes para que se logren mejores resultados pues al tomar un libro de la campaña, solo el 20.6% lo leen y regresan para la próxima liberación seguido de un 13.5% que lo leen y se quedan con él (Tabla 4).

Tabla 4.

Comportamiento campañas de liberación de libros



Lo leen y regresan para la próxima liberación	20.60%
Lo leen y se quedan con él	13.50%
Lo leen y lo prestan	7.60%
No lo lee ni lo regresa	2.40%
No ha participado	35.30%
Ns/nr	20.60%

En el caso de la mesa de regalos gratis, solo el 4.1% la ha visto y tomado libros. Además se preguntó si sabían cuántos revisteros existen en el campus, el 30% acertó (hay 3). El medio que ha ocupado mayor difusión del programa son los profesores con un 53.5%, sucesivamente los mismos estudiantes con un 18.8%, los carteles (17.6%) y redes sociales (15.3%) ocupando el 3er y 4to lugar respectivamente. Esto refuerza la idea de que el profesor-tutor es un elemento clave en el impacto de lectores 360º (Tabla 5).

Tabla 5.

Medios de difusión de lectores 360º

Medios	
Profesores	53.50%
Estudiantes	18.80%
Cartel	17.60%
Redes sociales	15.30%

Los beneficios que los tutorados perciben del proyecto, de manera relevante, para el 49.4% están totalmente en acuerdo con la frase: *me parece correcto que haya donaciones de libros y revistas en nuestro campus universitario para fomentar la lectura*, el 62.4% consideran que la lectura es un buen hábito para aprender más. Un dato preocupante es que 31.8% es indiferente a la oración: *he incrementado mi hábito de la lectura gracias al programa de lectores 360º*, por lo tanto, solo el 4.7% está totalmente de acuerdo (Tabla 6). Lo cual refleja la necesidad de replantear el funcionamiento y estructura del programa.



Tabla 6.

Aspectos relevantes beneficios de Lectores 360º

Me parece correcto que haya donaciones de libros y revistas en nuestro campus universitario para fomentar la lectura	
Totalmente en acuerdo	49.40%
La lectura es un buen hábito para aprender más	
Totalmente en acuerdo	62.40%
He incrementado mi hábito de la lectura gracias al programa de lectores 360º	
Me es indiferente	31.80%
La lectura es aburrida	
Totalmente en desacuerdo	40.60%
Me gustaría leer un libro y después compartir su contenido a otras personas para que este sea de provecho	
De acuerdo	27.10%

Finalmente, se cuestionó sobre cuántos libros leen en un mes, el 32.4% lee 1 libro, el 22.4% lee 2, detectándose el área de oportunidad para incrementar el hábito por la lectura que impacte en el aprendizaje en las asignaturas que toman los tutorados.

PROPUESTAS

Se tiene proyectado actividades donde se espera un impacto de difusión relevante no solo dentro del campus universitario sino también en la ciudadanía

- ✓ Más publicidad por medios personales, (por salón) de los eventos (mesa de regalos, revisteros y liberación de libros), con apoyo de prestadores de servicio social.
- ✓ Involucrar a más profesores interesados en apoyar el programa, para que la difusión y el funcionamiento del mismo sea mejor.



- ✓ Control de la liberación de libros; se diseñará un mecanismo de control, con la finalidad de tener una base de datos donde se pueda detectar quien ha sido beneficiado con el evento y a partir de ello buscar estrategias para recuperar los libros.
- ✓ Repetir estudio de impacto dentro de un año, para evaluar el resultado de las estrategias de difusión que se implementarán.
- ✓ Participación en eventos del gobierno municipal, con la finalidad de que la comunidad conozca y se involucre más en el programa.
- ✓ Realización de una Noche Bohemia-Literaria, en el campus universitario, con la participación de estudiantes, maestros y personas externas, donde haya espacio para, recomendación de lecturas, poesía, cuentos, anécdotas personales de escritores locales, todo esto combinado con música, canto, baile y exposición de pintura, para hacer el evento más interesante y atractivo, con la finalidad de hacer difusión masiva e interesar e involucrar a más personas tanto internas como externas a la universidad.

REFERENCIAS

ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior). (2002). Programas Institucionales de Tutoría. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las instituciones de educación superior. ANUIES, México.

Pedret, R., Sagnier, L. y Camp, F. (2003) *Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos: Análisis de información cualitativa en investigación comercial*. Primera edición. Barcelona: Ediciones Deusto.

Programa Institucional de Tutorías 2012, Universidad de Sonora, recuperado de:
[www.dise.uson.mx/Lineamientos PIT 2012.do](http://www.dise.uson.mx/Lineamientos_PIT_2012.do)

Villamil, J. (2013) *Entre 108 países, México es penúltimo lugar en lectura*. México, Proceso.com.mx,



recuperado de <http://www.proceso.com.mx/?p=339874>