



EL USO DE REDES SOCIALES EN LA TUTORIA EN AMBIENTES SEMIESCOLARIZADO Y VIRTUALES

Eje temático: Tendencias y prácticas innovadoras para la atención integral del estudiante.

Nivel escolar: Licenciatura

Georgina Elisa Saucedo Vick, georgina.saucedo@univa.mx

Lucrecia Santiago Luna, lucrecia.santiago@univa.mx

Universidad del Valle de Atemajac

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y Negocios Internacionales /

Departamento de Ciencias Exactas e Ingenierías

RESUMEN

En ambientes de aprendizaje de esta era, donde la educación es semi-escolarizada o virtual debemos de encontrar mecanismos también para el manejo de tutorías en estos ambientes. Debido a los altos costos de desarrollar aplicaciones especiales para este caso, hemos estudiado e investigado las dos redes más utilizadas en el medio, donde su uso y aplicación no nada más es de comunicación entre familias e integrantes de una comunidad sino que son redes que utilizan en las empresas para comunicarse con sus clientes además de comunicación organizacional en las empresas y grupos de trabajo.

La siguiente ponencia tiene como fin para ayudar en el proceso de tutorías en ambiente semi-escolarizado y virtual, con el uso de estas TICS.

Investigaremos cuál de las dos redes es la de mayor uso, si para el alumno sería complejo o útil y que competencias se necesitan desarrollar para los maestros que lleven a cabo estas competencias.

Una vez investigado propondremos la logística y reglamentación en cada caso para su exitosa aplicación.

INTRODUCCIÓN

La presente ponencia tiene el objetivo de conocer la bondad de utilizar las aplicaciones que existen en el mercado cibernético (Redes Sociales), para optimizar las comunidades de aprendizaje en cuanto a tutoría se refiere.



Para lo cual realizamos una búsqueda de la utilización de estas herramientas, algunas universidades en el área de tutoría ya las están utilizando. Para la apertura de las páginas de Facebook o Whatsapp, serán páginas administradas por el maestro tutor cuidando: lenguaje, imágenes, bromas. Siendo cuidadoso el maestro tutor de cuidar a los miembros que utilicen estas plataformas, así como el manejo de la información y el alcance de la misma. El tutor utilizará mensajes de motivación para generar un buen ambiente de comunicación entre los integrantes de estos grupos y no descuidando el objetivo de la tutoría en tiempo real.

DESARROLLO

Es indiscutible el uso de las redes sociales hoy en día, algunas son solo una expresión de nuestra vida cotidiana y una familias lejanas, otras son un encuentro entre jóvenes y un medio de manifestar sus intereses, algunas otras hoy en día se convierten en una forma de comunicación institucional o con objetivos de mercadotecnia pues la mayoría de las empresas las usan para comunicarse con sus clientes o clientes potenciales.

El uso de Facebook tiene sus inicios en “ Facebook cumple este martes 4 de febrero, diez años de vida desde su nacimiento en una habitación de Harvard. Ocho años después de que se abriera a todos los internautas, la red social suma más de 1.200 millones de cuentas creadas y los cambios estéticos, funcionales y nuevos servicios han sido una constante. Aquí repasaremos todos estos cambios, desde el diseño original que encabeza el artículo, al actual, pasando por sus hitos y cifras.

Hasta llegar al diseño actual del muro y al perfil personal, llamado 'Biografía', 'The Facebook' -como se conocía originalmente a la red social- ha ido probando diferentes variantes. Estos cambios normalmente, por cierto, no suelen ser bien acogidos por los usuarios, que van adquiriendo costumbres a medida que utilizan una interfaz. El creador y CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, ha celebrado la década de vida de Facebook: "Ha sido un viaje increíble hasta la fecha, y estoy muy agradecido de formar parte de ello. Ha sido fabuloso ver como las personas han utilizado Facebook para crear comunidades reales y ayudarse los unos a los otros de tantas maneras". Diez años, diez estadísticas



Facebook cumple una década en funcionamiento y a medida que ha ido pasando el tiempo, la comunidad ha ido creciendo, la forma de compartir contenidos ha ido cambiando y el volumen de estos no ha parado de crecer. Estos son los datos que maneja Facebook después de conectar gente durante diez años...

- Desde febrero de 2004, se han realizado 201.600 millones de conexiones entre amigos.
- A diciembre de 2013, hay un total de 1.230 millones de usuarios activos.
- Hay 945 millones de usuarios activos mensuales que usan productos de Facebook para móvil en diciembre de 2013.
- Se hacen más de 6.000 millones de 'Me gusta' de promedio al día.
- Hay 400.000 millones de fotos compartidas en la red social desde octubre de 2005.
- Desde comienzos de 2012, se han enviado 7,8 billones de mensajes privados.
- En enero de 2014, se hicieron 77.200 millones de posts etiquetados por ubicación.
- A diciembre de 2013, aproximadamente el 81% de los usuarios activos son de fuera de EEUU y Canadá.
- Existen más de 25 millones de páginas de PYMES. A fecha de diciembre de 2013, Facebook cuenta con 6.337 empleados en todo el mundo.

(<http://www.20minutos.es/noticia/2049319/0/historia/diez-anos/facebook/>) "convirtiéndola ahora en una red de millones de personas.)

El uso de WhatsApp como medio de comunicación entre dos nació en 2009 y tras un largo periodo de trabajo lanzaron WhatsApp para Iphone, un acrónimo de "What's Up" (¿Qué pasa?, en inglés) y App. Como era de esperar, el mercado de las aplicaciones para IOS no estaba muy asentado y el éxito tras unos meses en funcionamiento no era el esperado. La primera aplicación de mensajería instantánea estuvo a punto venirse abajo para siempre cuando Korum quiso renunciar a WhatsApp. Menos mal que Acton le pidió que aguantara "unos meses más", si no WhatsApp no existiría tal y como la conocemos hoy en día. La clave de que el servicio de mensajería triunfara fue gracias a Korum, que tuvo la genial idea de que los usuarios pudieran ver si la otra persona estaba o no conectada, las actualizaciones de estado y el popular doble check. Como siempre pasa en estas aplicaciones, si se dota de transparencia al servicio, los usuarios vienen en masa con la idea de que pueden "espíar" y cotillear al resto de personas. Una vez visto la gran importancia de la aplicación y el impacto en los usuarios, los creadores contactaron con distintos inversores



y ampliaros sus servidores. De esta manera llegarían a más personas sin que la calidad del servicio se viera afectada.

La app no paraba y sus descargas aumentaron exponencialmente, sobre todo después de 2010 con la versión para Android. En 2011 se lanzó la versión para Windows Phone y la posibilidad de enviar fotos, aumentando los servicios disponibles para el usuario y llegando a todo el público.

Las redes sociales se vieron afectadas y el miedo se empezó a extender cuando en 2013 la aplicación ya contaba con 400 millones de usuarios. Ante el temor de perder usuarios, Facebook fue el primero en dar el paso y compró WhatsApp por 21.000 millones de dólares en febrero de 2014.
<http://googlelizados.com/historia-de-whatsapp-origen-evolucion-y-logros/> “

Whatsapp, para determinar si con su uso puede generar un problema de adicción y por otro lado si su utilización puede ser utilizado en la enseñanza como un factor que motive a los alumnos para llevar a cabo una educación informal en un contexto educativo de manera que el móvil constituya una forma de aprendizaje por las diversas aplicaciones y usos que puede llegar a tener. De esta forma, en este artículo se analizaran los nuevos escenarios y recursos didácticos que aparecen y que enriquecen los procesos de enseñanza-aprendizaje ya que estos dispositivos proporcionan nuevas oportunidades, nuevas estrategias y nuevas herramientas de apoyo.”

Hoy en día es un medio de comunicación mundial donde no solo dos personas se comunican sino donde se pueden crear grupos de conveniencia para exponer algún tema en común o hablar sobre algo de interés propio del grupo. Hoy en día los alumnos que cursan la licenciatura, se observa que con esta herramienta complementan su comunicación, buscando un compañero y la pertenencia a un grupo.

Este medio de comunicación ahora es utilizado por millones de personas no nada más como comunicación interpersonal sino como una comunicación formal en el ambiente laboral, su facilidad de uso, así como sus herramientas hacen más fácil la comunicación laboral pues se puede anexar videos, audios, texto en tiempo real. Siendo gratuitas, restringidas, con un lenguaje propio y puede ser controlada



Esta herramienta es innegable en el mundo de los negocios si bien no es considerado en la academia real de comunicación todavía, es indudable que si es utilizado por empresarios, grupos, alumnos, padres de familia y jóvenes, quienes en un inicio fueron el target de esta aplicación.

LA presente ponencia, es tratar de dar respuesta a que esta herramienta pueda ser utilizada en el proceso de tutoría, y si estos nuevos escenarios de aprendizaje propician nuevas estrategias y como una herramienta de apoyo.

Según la UNESCO, aprendizaje móvil, también llamado en inglés “m-learning” ofrece métodos modernos de apoyo al proceso de aprendizaje mediante el uso de instrumentos móviles, tales como los ordenadores portátiles y las tabletas informáticas, los lectores MP3, los teléfonos inteligentes(Smartphone) y los teléfonos móviles. El aprendizaje móvil se está convirtiendo en una de las soluciones a los problemas que confronta el sector educativo. Por eso el programa de actividades de la UNESCO se basa en un número cada vez mayor de iniciativas conjuntas encaminadas a estudiar de qué manera las tecnologías móviles pueden propiciar la consecución de la Educación para Todos (EPT). (UNESCO, 2013)

Las redes, además de proporcionar múltiples posibilidades comunicativas, establecen nuevos escenarios en los sistemas de enseñanza ya que no solo inciden en los aspectos tecnológicos, sino que impresionan tanto a los sujetos del proceso de aprendizaje, como a la institución educativa.

Entre otras aplicaciones, lo mismo se utilizan para enlazar aulas de diferentes lugares se comparten información y recursos, y se desarrollan proyectos comunes además de que se incrementa la interacción social como ocurre en los llamados círculos de aprendizaje en experiencias de educación a distancia o formales (que tienden a desaparecer, debido al uso de estas redes sociales), facilitando la comunicación entre tutor y estudiante, el aprendizaje colaborativo, proyectos de grupo y discusión entre estudiantes en relación a la resolución de problemas, tareas, etc.,

Un campus electrónico se caracteriza por la utilización de variadas tecnologías de la comunicación para lograr entornos de aprendizaje efectivos y la interacción de estudiantes y profesores (Sanz, 2012).



Los cambios respecto a las situaciones tradicionales no solo se dan en relación al contexto de la enseñanza, sino también en relación al contenido, y suponen además un cambio de perspectiva tanto por parte del alumno, como del profesor.

Dos objetivos se plantean a un sistema de este tipo (Hiltz, 2000):

1. La mejora del acceso a experiencias educativas permitiendo a estudiantes e instructores participar en comunidades de aprendizaje remoto en tiempos y lugares adecuados. Para ello, se utilizan ordenadores personales en el hogar, en el campus o en el trabajo.
2. La mejora de la calidad y efectividad de educación utilizando los celulares para apoyar procesos de aprendizaje colaborativo, entendido el aprendizaje colaborativo como aquel proceso de aprendizaje que hace hincapié en los esfuerzos cooperativos o de grupo entre el profesorado y los estudiantes, y que requiere participación activa e interacción por parte de ambos, profesores y alumnos.

La tutoría en estos tiempos de educación virtual debe tener entonces una herramienta basada en el uso de tecnologías de información, si bien sería conveniente crear una aplicación para este procesos y además que tuviera una plataforma ideal, creada por esta necesidad, sabemos que desarrollarla tiene un costo que quizás las empresas de educación no pudiesen afrontar.

Entonces la propuesta sería usar las redes sociales como herramientas de tutorías en modalidades presenciales, no presenciales o semi presenciales.

El presente trabajo se se planifico de la siguiente forma: se realizó una encuesta para el tema de Facebook y otra para WhatsApp estas dos dirigidas a alumnos; y otra para para profesores

Los alumnos contestan de una manera rápida a las preguntas y es sencillo para el tratamiento posterior de los datos, que utilizamos.

En particular, también se revisó bibliografía de autores de revistas científicas que han tratado temas relacionados a nuestra ponencia.

Se realizó una encuesta anónima organizada con un total de doce preguntas, entre las que distinguimos: 7 preguntas con dos opciones de respuesta, 2 preguntas de evaluación, que están basadas en una escala de tiempo y 3 preguntas de percepción.



Como se observa las preguntas cerradas tienen como objetivo de obtener información que se pueda diferenciar de la manera más sencilla e inmediata.

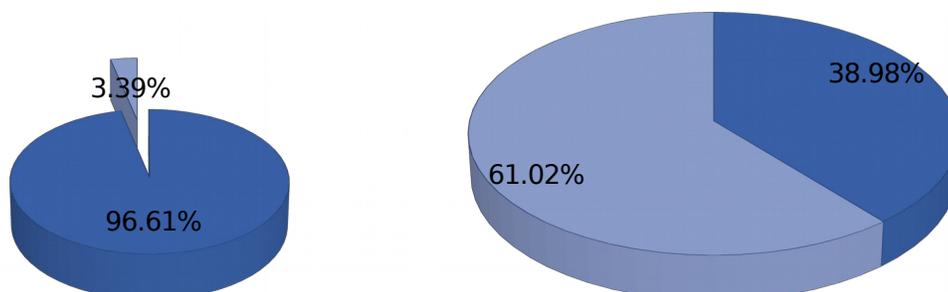
Se encuestaron 59 alumnos de los departamentos de ciencias exactas e ingenierías y ciencias económicas administrativas y negocios internacionales, y 19 docentes de las anteriores áreas.

A partir de una investigación hecha entre profesores y alumnos sobre el uso de estas dos plataformas distinguimos la capacitación en el uso, la apertura a usarlo y sobre todo la logística o control que se debería de tener en ambas redes para el uso adecuado en estos procesos de tutoría semi-escolarizada o medios virtuales.

Una vez que tenemos estos resultados debemos de poner ciertos márgenes de usos y límites sobre lo que debe o no contener estas aplicaciones para que este proceso agregue valor a la tutoría y sea realmente ejercida positivamente.

De lo anterior resulta interesante, analizar los resultados obtenidos

Graficas 1

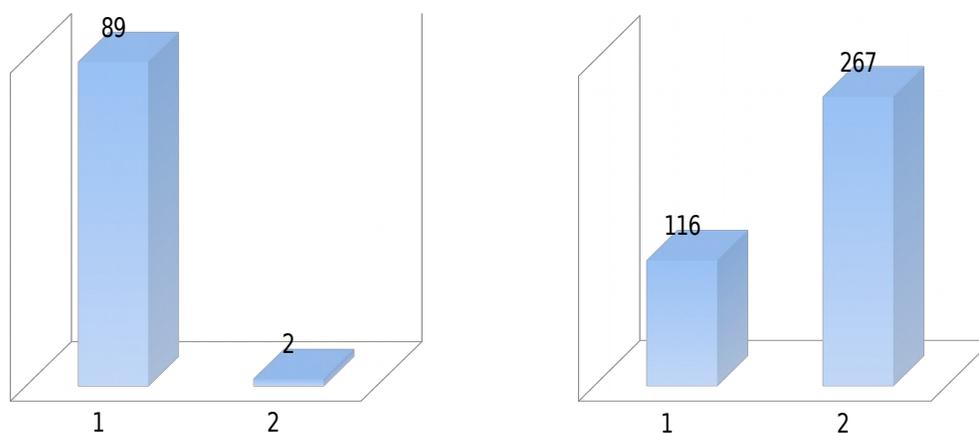


En estas dos gráficas 1, hacemos notar que entre las dos redes sociales hay una clara preferencia por WhatsApp.

La percepción de los alumnos de sus profesores que manejan redes sociales el porcentaje es el siguiente: Facebook no llega a 1 profesor en uso de esta red, y el de WhatsApp, casi son 2 profesores que la utilizan.

Graficas 2

Horas utilizadas en facebook a la semana Horas utilizadas en WhatsApp a la semana

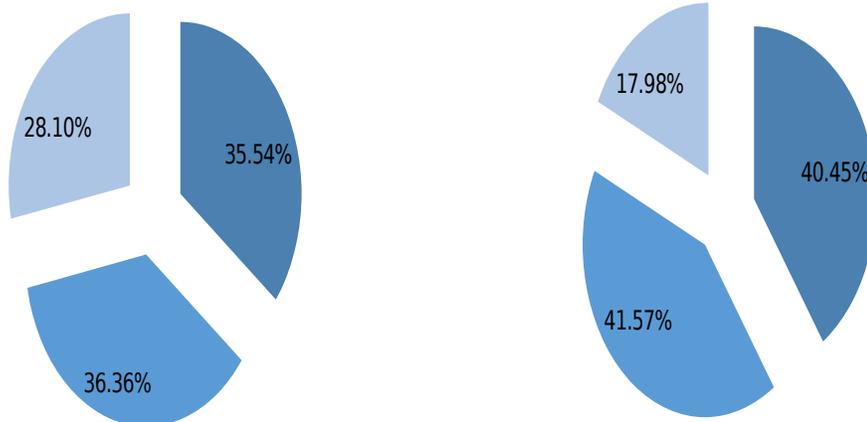


En estas dos gráficas (2), se puede observar que el principal uso de su celular de los alumnos, es en redes sociales en ambas gráficas se duplica el número de horas invertidas, aunque hay una ligero aumento en el uso de WhatsApp.



Graficas 3

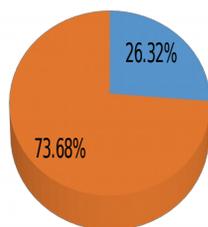
PARA QUÉ ES EL USO DEL CELULAR (facebook) PARA QUÉ ES EL USO DEL CELULAR (WhatsApp)



En estas dos graficas 3, sobre el uso del celular, muestra la preferencia del uso del celular es para hablar y redes sociales, a partir de estos resultados podemos sugerir el uso de las redes sociales a través de su teléfono celular para el manejo de tutorías en grupos virtuales cerrados.

Grafica 4

¿EL PROFESOR UTILIZA EJEMPLOS , EXPLICACIONES , SOLUCIONES , FOTOS ETC ?

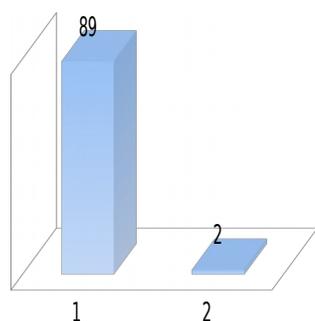


En esta gráfica 4, se observa que el docente, necesitará una capacitación para llevar el programa de tutorías a través de redes sociales, ya que el 26% son los profesores que pueden manejar o lograr la mayor ventaja posible de estos Tics.



Graficas 5

Horas utilizadas en redes sociales a la semana por el profesor



En esta última gráfica 5, el docente que quiera utilizar estas redes sociales como medio de comunicación, habrá que adentrarse o generar competencias para el manejo de estas redes.

CONCLUSIONES y PROPUESTAS

A partir de los resultados de la investigación propondremos que estas dos redes sociales pueden ser de gran utilidad para encontrar caminos y sistemas de control en la clase de tutoría, era de esperarse que los alumnos manejen con mayor facilidad estas dos herramientas, además de que los resultados muestran mayor uso del Whatsapp. Y de gran relevancia la capacitación al docente.

Propuestas

Facebook o Whatsapp: Será una página administrada por el maestro tutor, únicamente podrán estar en la página los alumnos que pertenezcan a un mismo grupo de tutorías, él se encargara de mantener la página en condiciones óptimas.

Lenguaje: Se cuidaran las formas de comunicarse con los alumnos así como la interacción entre ellos, no debe ser una página solo que brinde información sino además que se permita interactuar entre ellos, haciendo o propiciando una comunidad de comunicación efectiva



Imágenes: Se cuidaran las imágenes que los integrantes del grupo suban, cuidando que no sean imágenes que denigren o afecten el buen desempeño del grupo, podrá el administrado determinar cual o cuales si podrán ser publicados en las paginas

Bromas: Se cuidara que no sea una página donde se acostumbren a subir cadenas, bromas, memes, que pudiesen afectar el buen uso de esta herramientas, el administrador también podrá poner un candado a ese respecto

Comunidad: Cuidar que los miembros de esa comunidad si utilicen esta plataforma , invitándoles a entrar por lo menos alguna vez en cierto tiempo, esto estará a consideración del administrador pues es una herramienta también para saber el estado general del grupo, sus inquietudes y problemas que se presenten.

Personales: En caso de que hay una alumno con quizás un problema que no se pueda ventilar en forma pública entonces tendremos la facilidad e usar el inbox como un medio herramienta de comunicación personalizado donde el alumno se sienta seguro y el maestro tutor en este caso maneje las información y sus posibles soluciones en un ambiente más adecuado.

Motivación: Podrá ser de utilidad para el tutor algunos mensajes de motivación que puedan generar buen ambiente, cuidando siempre que no sea demasiado cargado o excesivo para su uso.

Cerrar: Se sugiere cerrar el grupo en Facebook unos días después de cerrar el ciclo que los alumnos tengan conocimiento que así se va hacer, que haya un proceso de cierre donde todos estén conscientes que solo se utilizó como una herramienta tecnológica y que para posibles contactos cada uno tendrá que buscar plataformas para continuar sus amistades que se hayan generado en esta plataforma.

REFERENCIAS

Año de publicación: 2013

Titulo: Así era 'The Facebook' en 2004 y así es Facebook en 2014

Nombre web cite: 20minutos.es - Últimas Noticias

URL: <http://www.20minutos.es/noticia/2049319/0/historia/diez-anos/facebook>

Acceso 24 de Julio de 2016

Año de publicación: 2016



Titulo: librería Paidos
Nombre web cite: Libreríapaidos.com
URL: <http://www.libreriapaidos.com/resultados.aspx?c=Tutor%C3%ADa.Orientaci%C3%B3n+Educativa&tema=246&por=Tema&orden=fecha>
Acceso 25 de Julio de 2016

Año de publicación: 2008
Titulo: EDUCATIVA: Las redes sociales en educación
Nombre web cite: Jjdeharo.blogspot.mx
URL: <http://jdeharo.blogspot.mx/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
Acceso 25 de Julio de 2016

Año de publicación: 2016
Titulo: EDUCATIVA El aprendizaje móvil | Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
Nombre web cite: Unesco.org
URL: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/m4ed/>
Acceso 25 de Julio de 2016

Harasim, L.; Hiltz, S.; Turoff, M. y Teles, L. (2000). Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red. Barcelona: Gedisa/Eduoc

Sanz, G. (2012). WhatsApp: Potencialidad educativa versus dependencia y adicción. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Camilo José Cela