



Intención emprendedora en alumnos de la Universidad de Guanajuato

Eje temático: 3. La tutoría como acción formativa de docentes y estudiantes.

Nivel Superior: Licenciatura

Autores: Hernández Acevedo Silvia Guadalupe y Martínez Soto Joel

hernandez.a.silvia@hotmail.com / masjmx@yahoo.com.mx

Institución: Universidad de Guanajuato, Departamento de Psicología

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo consistió en determinar el nivel de intención emprendedora que poseen los alumnos de la licenciatura de Psicología en comparación con los estudiantes de la División de Ciencias Económico-Administrativas, de la Universidad de Guanajuato. Por medio de un diseño no experimental, cuantitativo y transversal, se aplicó el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) elaborado por Gómez, Laguna y Roznowski (2008) a 200 estudiantes (x edad 20.57, $DE= 1.83$) 100 de ellos del área de psicología, 100 del área de Ciencias Económico-Administrativas. Comparado con investigaciones de muestras europeas, los resultados muestran que existe un alto nivel de intencion emprendedora en población mexicana. En particular se documentan diferencias en las dimensiones de actitud y control en ambos grupos. Son los alumnos de Ciencias Económico-Administrativas son quienes tienen un mayor nivel de iniciativa a emprender al compararse con el grupo de los alumnos de Psicología.



INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se decidió investigar, basado en el trabajo de Moriano y sus colaboradores (2008) si realmente existía intención emprendedora en los alumnos de la licenciatura en Psicología y cuál era el nivel que éstos tenían en comparación con otras poblaciones (en este caso, la de DCEA). Esto se hizo con apoyo de la teoría de Fishbein y Ajzen (1975) de la acción razonada, la cual menciona que todas las conductas contienen un componente racional, por lo que, al entender las intenciones, es posible predecir el comportamiento futuro. Ellos afirman que las intenciones tienen tres elementos: la actitud hacia un comportamiento, la norma subjetiva y el control conductual percibido (Franzoi, 2007). El instrumento utilizado fue desarrollado con base en esta línea, de modo que altos niveles de estos elementos significarían un mayor proclive al emprendimiento.

DESARROLLO

Método, participantes e instrumento

Se propuso un diseño no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 100 estudiantes de la licenciatura en Psicología de la Universidad de Guanajuato y 100 estudiantes de la División de Ciencias Económico Administrativas. La participación fue voluntaria y por medio de consentimiento informado verbal. El instrumento que se usó fue el “Cuestionario de Intención Emprendedora” (Moriano, et al., 2008), validado en un estudio anterior. La aplicación de dicha escala se llevó a cabo en las instalaciones de la Universidad de Guanajuato, con un tiempo aproximado de 10 minutos.

RESULTADOS



En primer momento, se obtuvo la confiabilidad del instrumento, la cual demostró que sus dimensiones se encontraban en niveles buenos y aceptables (α intención emprendedora .829).

Para conocer si había diferencias entre ambos grupos, se aplicó una prueba t de Student, encontrándose que los estudiantes de DCEA eran más proclives a emprender (x 5.67, DE 1.15) que los estudiantes de Psicología (x 4.89, DE 1.30). También se investigó si existían diferencias entre hombres y mujeres, encontrándose que no existen diferencias significativas respecto a la intención emprendedora entre hombres y mujeres.

Finalmente, se aplicó un análisis de correlación, con la finalidad de obtener un modelo de relaciones para cada una de las poblaciones, replicando el mismo que presentaron Moriano y colaboradores (2008). En éste podemos observar que la mayoría de las correlaciones se presentan como moderadas, pero mostrándose como más alta la relación de control con intención, para la población de psicología.

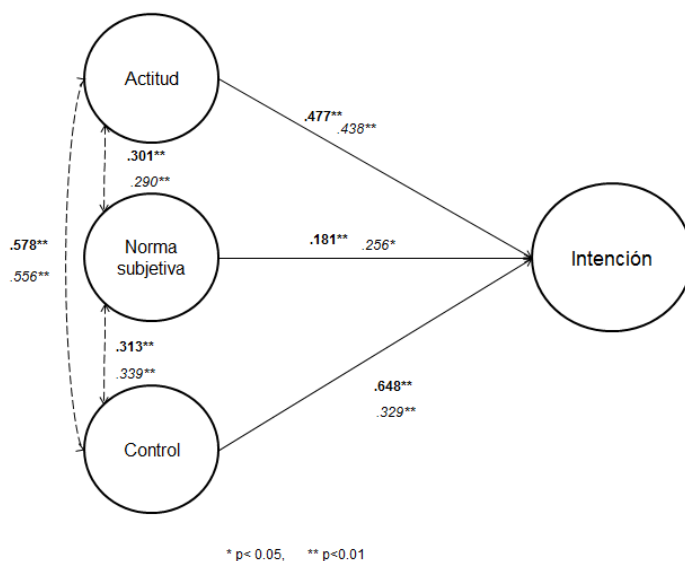


Figura 1. *Modelo de intención emprendedora con los datos de ambas muestras.* Los datos de la muestra de psicología se encuentran marcados en negritas, mientras que la muestra de DCEA se encuentra en cursiva.



CONCLUSIONES O PROPUESTAS

De acuerdo con Moriano et al. (2008), la intención emprendedora está relacionada con la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen, en la cual “una característica importante es la proposición de que la mejor manera de predecir una conducta es preguntar si la persona tiene la intención de realizarla” (Hogg, Vaughan & Haro, 2010, pp. 158). Es por ello que se decidió preguntar directamente a los estudiantes de ambas divisiones si ellos tenían la intención de emprender un proyecto en un futuro, encontrándose que ambas tienen una tendencia al emprendimiento, siendo más marcado este en la población de Ciencias Económico Administrativo.

Las medias encontradas en el estudio de Moriano y colaboradores (2008), establecen que los estudiantes polacos son más proclives a emprender (media polaca 4.55, media española 3.23); mientras que los estudiantes de ambas muestras mexicanas se encuentran por encima de lo que ellos encontraron (x psicología 4.89, x DCEA 5.67).

De acuerdo con la teoría de Fishbein y Ajzen (1975) sobre las dimensiones de actitud, norma y controlabilidad son predictores de la intención de las personas respecto a realizar algún proyecto. Existe una relación con los resultados que se encontraron en la presente investigación, pues se observó que las principales diferencias entre los grupos se refieren a cuál de estas dimensiones es el predictor más fuerte de la intención a emprender: los estudiantes de psicología dieron más peso al control percibido, mientras que los estudiantes de ciencias económico-administrativas mostraron una mayor correlación con la dimensión de actitud.

Sería interesante que una futura línea de investigación se centrara en qué variables del contexto o de la formación de los estudiantes explicaría por qué cada población tiene mayor correlación con una dimensión (control percibido para psicología y actitud para DCEA), o porque la dimensión de norma es considerada como poco relevante en la predicción de la intención emprendedora.

Los resultados nos indican que realmente existe la intención, no sólo en contextos donde la investigación ha encontrado que el perfil se inclina más hacia el emprendedurismo, como son las ciencias económico



administrativas, sino también en otro tipo de poblaciones, como lo es psicología en éste caso. El reto de la enseñanza actual estará en que los docentes y cualquier encargado de la educación de futuros profesionistas tenga conocimiento de la existencia de dicha intención, con el objetivo de ayudarlos a desarrollarla de un modo competente, teniendo en cuenta que, al conocer cuál es uno de los elementos de la teoría de Ajzen (1975), que más influye en ella, podría brindarle una mejor experiencia de crecimiento.

REFERENCIAS

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Franzoi, S. (4ª Ed.). (2007). Capítulo 6: Actitudes. En *Psicología Social*. (pp 170-209). Mexico, DF. McGraw-Hill Interamericana.
- Hogg, M.; Vaughan, G. & Haro, M. (2010). *Psicología Social*. Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Moriano, J., Gómez, A., Laguna, M., & Roznowski, B. (2008). Validación de un cuestionario para medir la intención emprendedora. Una aplicación en España y Polonia. En *Método, teoría e investigación en psicología social*. Madrid: Pearson Educación.