



Gestión de mercados para los agronegocios.



Definición de bienes agropecuarios



Los bienes agropecuarios son aquellos productos resultado de la cría de animales o de los cultivos agrícolas.



Los productores agropecuarios tienen dificultades al momento de comercializar sus productos, dificultando la competitividad y sostenibilidad de sus negocios.





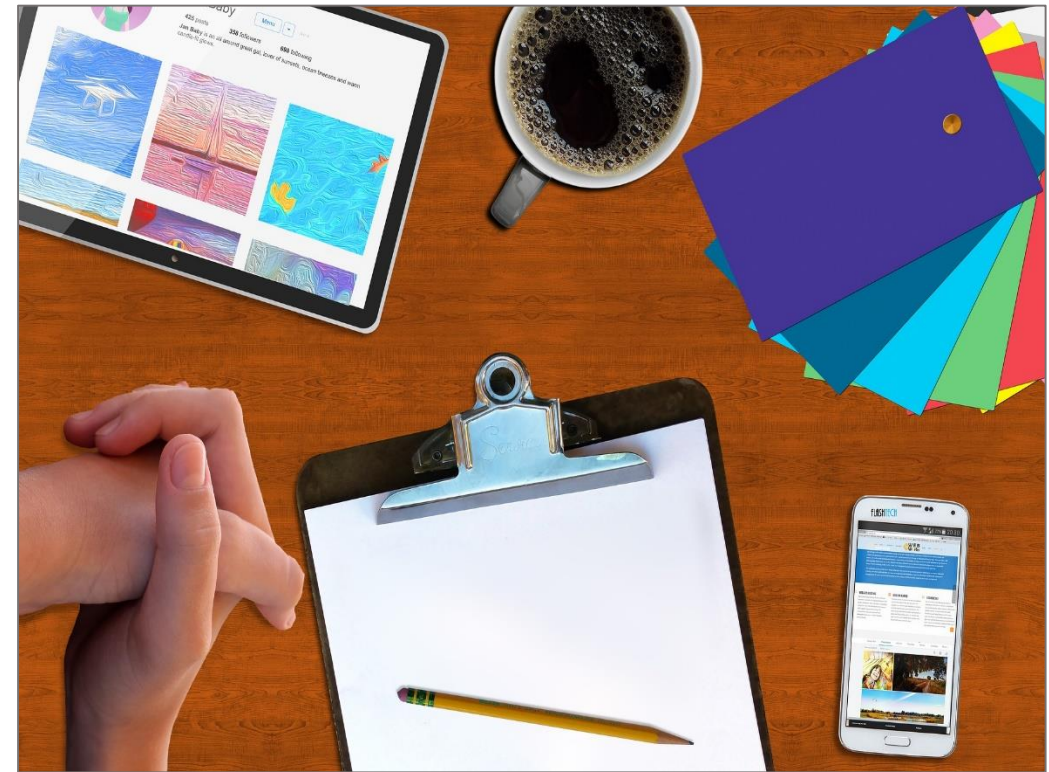
Parte de esas dificultades se deben a:

- Desconocimiento de canales efectivos de comercialización.
- Desconocimiento de las necesidades de los consumidores y competidores.
- Falta de planes de mercadeo acordes a las metas de su organización.



Es importante para los agronegocios que los empresarios y empleados conozcan estrategias de gestión para mejorar la posición de sus productos y servicios en el mercado, requiriendo para ello:

- Conocimientos básicos de mercadeo.
- Análisis de los canales de comercialización.
- Conocer las necesidades de los consumidores.
- Considerar las capacidades y alcances de sus competidores.
- Generar estrategias de diseño de sus productos.





Para identificar las necesidades de los consumidores de productos de origen agropecuario, como base para el crecimiento de los agronegocios, se tiene que comprender la importancia del mercadeo y sus elementos para la construcción de un proyecto adecuado para la empresa, a través de:

- Fundamentos conceptuales básicos de mercadeo.
- Concepto, proceso y diseño de investigaciones de mercado.
- Desarrollo de un proyecto de marketing.



CRÉDITOS

- Autor: Departamento de Educación a Distancia
- Edición: Departamento de Educación a Distancia
- Año: 2017