



# Inventario inicial



# ¿Qué es un inventario?



Es un registro de todas los productos que hay en existencia y están en espera para su comercialización.



# ¿Quiénes usan los inventarios?

Tiendas, industrias, empresas, personas, organizaciones, gobierno, instituciones, etc. Cada una usa un método distinto para llevar un control sobre sus inventarios, según satisfaga sus propias necesidades y objetivos.





En los inventarios, los registros contables de las mercancías que ingresan pueden registrarse con:

- ❖ Cuenta 20: para mercancías o productos.
- ❖ Cuenta 21: productos terminados.
- ❖ Cuenta 22: subproductos, desechos o desperdicios.
- ❖ Cuenta 23: productos en proceso.



Los inventarios pueden realizar de dos formas:

- I. Registro perpetuo o permanente. Es un registro constante de cada unidad al entrar o salir, lo que facilita obtener el costo de venta en cada momento, porque hay información continua sobre los ingresos y egresos.
  
- II. Registro periódico o físico. Consiste en controlar los inventarios por periodos, ya sea semanal, mensual o anualmente; el costo de ventas se obtiene a partir de la suma de:

+ Compras brutas

+ Fletes sobre compras

- Descuento sobre compras

- Devoluciones sobre compras

---

= Costo de la mercancía disponible

- Inventario final

---

= Costo de ventas



# Métodos de costeo:

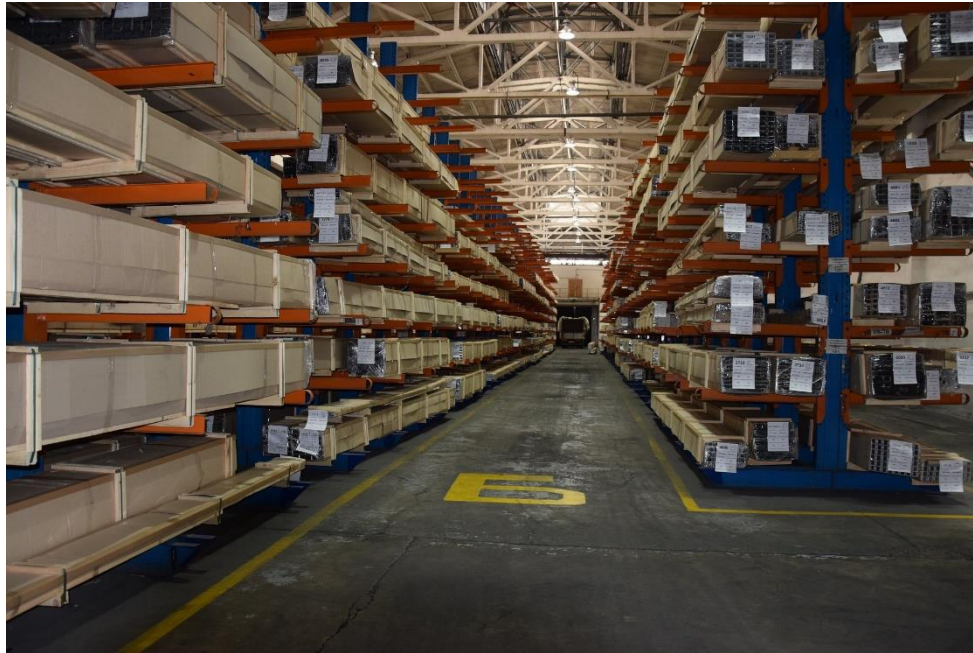
## Costo promedio:

Este método busca hallar el costo promedio de cada uno de los objetos que hay en el inventario final cuando las unidades son idénticas, pero han sido adquiridas a tiempos y precios distintos.





# Métodos de costeo:



Primeras entradas primeras salidas (PEPS).  
Las primeras copras realizadas son las primeras en salir cuando se realiza una venta, por lo que el inventario queda valuado en los precios de las últimas adquisiciones.



## CRÉDITOS

- Autor: Departamento de Educación a Distancia
- Edición: Departamento de Educación a Distancia
- Año: 2017
- <https://es.slideshare.net/mrojas/emprendedurismo-15017133>