



Los factores económicos.

Hay distintos tipos de factores económicos, sin embargo, en este texto definiremos tres: los permanentes, los temporales nacionales y los temporales internacionales.

Factores económicos permanentes.



Imagen 1. El mercado mundial.

Las actividades económicas se encuentran relacionadas con el mercado mundial, así como con el contexto de los países donde se ubica la empresa, esto determina muchas veces su grado de desarrollo, pues las características regionales influyen en el nivel competitivo que se pueda adquirir; por ejemplo, el *índice de crecimiento de la población* afecta el posible desarrollo de una empresa, pues establece un patrón respecto a qué insumos pueden acceder ciertas personas y qué otros serán más difíciles de obtener.



El *grado de industrialización* también influye, pues será un reflejo de la especialización de la fuerza laboral, así como del uso de determinadas tecnologías en el proceso de producción. Esto afectará el ingreso salarial de los empleados, incrementando o disminuyendo su capacidad de consumo, etc.

La *distribución de la riqueza* local implicará también la existencia de ciertos tipos de mercado, con base en los recursos que se poseen y las facilidades para su explotación; además, las materias primas más solicitadas deben estar disponibles para su explotación masiva, porque se plantea que la empresa durará mucho tiempo realizando su actividad económica.

Por tal motivo, podríamos resumir que los factores permanentes son: 1) el nivel de desarrollo económico de la región, 2) el índice de crecimiento de la población, 3) el grado de industrialización, 4) el ingreso salarial, 5) la distribución de la riqueza y 6) la disponibilidad de materias primas.

Factores temporales a nivel nacional.

Entre los factores temporales nacionales encontramos el 1) el nivel de actividad económica coyuntural, que se refiere a la existencia de elementos que dan forma al contexto de un país, involucrando la expansión, continuación o estancamiento de su economía.

2) La situación de la balanza de pagos refleja la información sobre las transacciones entre lo que entra y sale del país; hay que agregarla el balance de servicios, que considera los servicios financieros, de construcción, comunicación, turismo, etc. 3) Los tipos de interés indican el grado de estabilidad de la economía de un país.



Imagen 2. El nivel de actividad económica coyuntural, que se refiere a la existencia de elementos que dan forma al contexto de un país.

Factores temporales internacionales.

- 1) El nivel económico mundial es fundamental, pues su situación influye en las economías locales, lo que indica la rentabilidad de una empresa. Por su parte, 2) la competencia entre empresas genera un mercado focalizado a ciertos productos y servicios, que son aprovechados por los consumidores para acceder a mejores productos o precios; las empresas deben adaptarse a estas condiciones para ser más competitivas.
- 3) El grado de proteccionismo estatal es el establecimiento de aranceles e impuestos sobre los productos que entran o salen del país (exportaciones e importaciones).

Cada empresa o industria o actividad económica debe considerar varios de estos factores al momento de llevar a cabo sus proyectos de



desarrollo, ya que influyen en la manera en que se aplicarán. Existen otros factores secundarios que también son relevantes, pero que condicionan la actividad económica de otras formas, como:



Imagen 3. Toda empresa debe analizar los factores temporales. internacionales

- Competitividad. El tamaño de la empresa y su posición frente a los retos para conseguir mejores resultados.
- Demografía. Las personas y sus preferencias, así como los recursos de los que disponen pueden inclinar la balanza hacia una u otra empresa.
- Economía. Son aquellos elementos que afectan el poder de compra y los patrones de gasto de los consumidores.
- Medio ambiente. Los recursos naturales que poseen para llevar a cabo sus objetivos, el cuidado y responsabilidad medioambiental, etc.



- Tecnología. Acceso y empleo a avances científicos y tecnológico que influyen en los procedimientos y resultados.
- Política. Las leyes, instituciones políticas y grupos sociales que determinan los procedimientos e impuestos que deben cubrirse para satisfacer la organización y desarrollo de empresas y proyectos.

Fuente.

Alonso Martín, Miguel Ángel. "Factores económicos en la empresa". Julio 28, 2017. Gestion.org. Sitio web: <https://www.gestion.org/economia-empresa/3359/factores-economicos-en-la-empresa/>